

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**СОГЛАСОВАНО**

**Заведующий кафедрой**

**Кафедра торгового дела и  
маркетинга**

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

институт, реализующий ОП ВО

**УТВЕРЖДАЮ**

**Заведующий кафедрой**

**Кафедра торгового дела и  
маркетинга**

наименование кафедры

**Суслова Ю.Ю.**

подпись, инициалы, фамилия

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
РЫНОК УСЛУГ**

Дисциплина Б1.В.ДВ.04.02 Рынок услуг

Направление подготовки /  
специальность 38.03.06 Торговое дело профиль подготовки  
38.03.06.01 "Коммерция"  
*очная форма обучения*

Направленность  
(профиль)

Форма обучения

очная

Год набора

2020

Красноярск 2021

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе

380000 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

---

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

Направление 38.03.06 Торговое дело профиль подготовки 38.03.06.01

---

"Коммерция"

---

очная форма обучения

---

год набора 2020

---

Программу  
составили

доцент, Алёшина О.Г.

---

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

Цель изучения курса «Рынок услуг» заключается в формировании у студентов представлений об особенностях развития и функционирования рынка услуг на макро- и микроуровнях, механизмов его институционального и саморегулирования, определяющих масштабы спроса и предложения услуг.

Курс «Рынок услуг» призван сформировать у студентов взгляд на теорию и практику функционирования рынка услуг, показать механизмы современного экономического управления фирмой на рынке услуг. Особое внимание уделяется изучению специфики услуг, способам дифференциации поведения фирмы на рынке услуг и индивидуализации работы с конечным потребителем.

Изучение данной дисциплины позволяет углубить теоретические знания и практические навыки обучающихся в области экономики и управления в сфере услуг.

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

Основные задачи дисциплины:

- сформировать у студентов общее представление об организации и функционировании рынка услуг;
- определить понятийный аппарат, используемый в науке и практике хозяйствования для анализа и оценки развития рынка услуг;
- использовать статистическую информацию и соответствующие методы для анализа процессов имеющих место на мировых и отечественных рынках услуг;
- сформировать навыки применения аналитических методик и использовать методы анализа и управления развитием организации (предприятия) на рынке услуг;
- формирование основных навыков работы фирмы на рынке услуг;
- развитие способностей идентификации возможных проблем предприятия, работающего на рынке услуг и их решения.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

<b>ПК-8:готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания</b>	
Уровень 1	инновационные тенденции в организации услуг для обеспечения необходимого уровня качества торгового обслуживания

Уровень 1	проводить исследования качества торговых услуг
Уровень 1	методами проведения расчетов эффективности услуги и обслуживания
<b>ПК-10: способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности</b>	
Уровень 1	методику сбора информации о конкурентной среде
Уровень 1	анализировать и оценивать информацию о конкурентной среде предприятия сферы торговли и сервиса
Уровень 1	навыками использования информации о конкурентной среде при разработке стратегии предприятия сферы торговли и сервиса

#### 1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Коммерческая деятельность в торговле  
 Товарное обращение  
 Основы предпринимательства  
 Эволюция торговли  
 Экономическая теория

Маркетплейсы и агрегаторы  
 Каналы сбыта и политика распределения  
 Товарно-ассортиментная политика и продуктовый портфель в ритейле и e-commerce

1.5 Особенности реализации дисциплины  
 Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр
		4
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>5 (180)</b>	<b>5 (180)</b>
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>2 (72)</b>	<b>2 (72)</b>
занятия лекционного типа	1 (36)	1 (36)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия		
практикумы		
лабораторные работы	1 (36)	1 (36)
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>2 (72)</b>	<b>2 (72)</b>
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Да	Да
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
<b>Промежуточная аттестация (Экзамен)</b>	<b>1 (36)</b>	<b>1 (36)</b>

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Рынок услуг в национальной экономике России	12	0	12	32	ПК-10 ПК-8
2	Субъекты экономических отношений в сфере услуг и их характеристика	12	0	12	22	ПК-10 ПК-8
3	Ресурсный потенциал предприятий, организаций сферы услуг	12	0	12	18	ПК-10 ПК-8
Всего		36	0	36	72	

#### 3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Рынок услуг: понятие, состав. Роль и место сферы услуг в экономике страны	4	0	0

2	1	Основные сектора сферы услуг и их характеристика. Тенденции и закономерности развития рынка услуг в России.	4	0	0
3	1	Отраслевая специализация и кооперация на рынке услуг.	4	0	0
4	2	Предприятия, организации на рынке услуг: понятие ,цели, задачи деятельности в рыночном хозяйстве.	4	0	0
5	2	Виды предпринимательских структур на рынке услуг.	4	0	0
6	2	Факторы, определяющие деятельность предприятий, организаций сферы услуг	4	0	0
7	3	Экономический потенциал предприятий, организаций на рынке услуг: понятие, составные элементы, виды и их характеристика.	4	0	0
8	3	Человеческий и информационный ресурс сферы услуг и его значение в эффективности функционирования предприятий.	4	0	0
9	3	Методы анализа и прогнозирования развития рынка услуг.	4	0	0
Итого			36	0	0

### 3.3 Занятия семинарского типа

			Объем в акад. часах		
--	--	--	---------------------	--	--

			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

### 3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Рынок услуг: понятие, состав. Роль и место сферы услуг в экономике страны	4	0	0
2	1	Основные сектора сферы услуг и их характеристика. Тенденции и закономерности развития рынка услуг в России.	4	0	0
3	1	Отраслевая специализация и кооперация на рынке услуг.	4	0	0
4	2	Предприятия, организации на рынке услуг: понятие, цели, задачи деятельности в рыночном хозяйстве.	4	0	0
5	2	Виды предпринимательских структур на рынке услуг.	4	0	0
6	2	Факторы, определяющие деятельность предприятий, организаций сферы услуг	4	0	0
7	3	Экономический потенциал предприятий, организаций на рынке услуг: понятие, составные элементы, виды и их характеристика.	4	0	0
8	3	Человеческий и информационный ресурс сферы услуг и его значение в эффективности функционирования предприятий.	4	0	0
9	3	Методы анализа и прогнозирования развития рынка услуг.	4	0	0
Всего			36	0	0

#### **4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Лихачева Т. П.	Экономика предприятия: учеб. - метод. пособие для решения задач	Красноярск: СФУ, 2012
Л1.2	Александров Ю. Л., Берг Т. И., Есина О. Н., Сулова Ю. Ю., Терещенко Н. Н.	Экономика фирмы: учеб.-метод. комплекс [для студентов напр. подг. 080100.68 «Экономика» магистерской программы 080100.68.08 «Экономика фирмы»]	Красноярск: СФУ, 2014

#### **5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации**

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

#### **6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Секерин В. Д., Горохова А. Е.	Экономика предприятия в схемах и таблицах: учебное пособие	Москва: Проспект, 2016
Л1.2	Ерохина Л. И., Башмачникова Е.В., Марченко Т. И.	Экономика предприятия в сфере товарного обращения: учебник для вузов по специальности "Социально-культурный сервис и туризм" и "Коммерция"	Москва: КНОРУС, 2016
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Зимин А. Ф., Тимирьянова В. М.	Экономика предприятия: учеб. пособие для вузов	М.: ФОРУМ, 2012
Л2.2	Есина О. Н., Логинова Н. М.	Экономика организации: учебно-методический комплекс [для студентов напр. 100700.62 «Торговое дело», профилей 100700.62.02 «Маркетинг в торговой деятельности», 100700.62.01 «Коммерция»]	Красноярск: СФУ, 2015
6.3. Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год

ЛЗ.1	Лихачева Т. П.	Экономика предприятия: учеб. - метод. пособие для решения задач	Красноярск: СФУ, 2012
ЛЗ.2	Александров Ю. Л., Берг Т. И., Есина О. Н., Сулова Ю. Ю., Терещенко Н. Н.	Экономика фирмы: учеб.-метод. комплекс [для студентов напр. подг. 080100.68 «Экономика» магистерской программы 080100.68.08 «Экономика фирмы»]	Красноярск: СФУ, 2014

## **7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

Э1	Федеральный портал Российское образование	<a href="http://www.edu.ru">http://www.edu.ru</a>
Э2	Научная Электронная библиотека	<a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>

## **8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Самостоятельная работа студентов регламентируется графиком учебного процесса

Учебным планом предусмотрено 180 часов / 5 зачетных единиц

в т. ч. самостоятельная работа: 72 часа / 2 зачетные единицы

из них 36 часов – на изучение теоретического материала;

18 часов – на подготовку реферата;

18 часов – на решение и подготовку ситуационных работ;

Осуществляется как промежуточный контроль самостоятельной работы студента (на практических занятиях по соответствующим темам), так и итоговый тест, результаты которого будут учитываться при проведении экзамена.

## **9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)**

### **9.1 Перечень необходимого программного обеспечения**

9.1.1	Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;
9.1.2	

9.1.3	Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;
9.1.4	
9.1.5	Kaspersky Endpoint Security для рабочих станций и файловых серверов Лицсертификат 1808-000451-57691D24 от 23.08.2021
9.1.6	

## 9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	Полнотекстовая база данных «Консультант - плюс»
9.2.2	

## 10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).